

La Chine de nouveau leader sur le marché mondial de l'art

La Chine est redevenue n°1 mondial sur le marché de l'art au 1er semestre 2016, contre toutes attentes, commente Thierry Ehrmann, fondateur et PDG d'Artprice. En 2015, après cinq années de leadership sur le marché mondial de l'art, la Chine avait en effet laissé sa place aux Etats-Unis. La Chine représente 35% du marché mondial. Au premier semestre 2016, la Chine a réalisé un chiffre d'affaires de 2 Mds EUR - en hausse de près de 20% par rapport à 2015. La Chine profite notamment des bonnes ventes de Hong-Kong, seule grande place du marché de l'art à continuer de progresser. Des hauts lieux de l'art comme New York et Londres ont en effet enregistré une chute de leurs chiffres d'affaires, respectivement de 50 et 30%. Le marché mondial de l'art était en baisse de 15% avec 5,7 Mds EUR au premier semestre 2016. 2016 a été une année remarquable confirme le rapport semestriel de Sotheby's Hong Kong publié fin Juillet 2016, avec une augmentation de 22% de son chiffre d'affaires sur la même période considérée en 2015 - soit 461.5 millions \$ - et une présence accrue de collectionneurs asiatiques dans ses salles de ventes à Hong Kong et dans le monde. Dans les 20 premiers lots vendus, 8 ont été achetés par des acheteurs asiatiques. Trois œuvres ont dépassé les 100 millions HK\$ (12,8 millions \$). Parmi les records obtenus, l'œuvre de Zhang Daqian '[Peach Blossom Spring](#)' (1982), qui s'est vendue 270,7 millions HK \$ (34.9 millions \$), soit 5 fois son estimation et le prix le plus élevé pour une oeuvre d'art cette saison à Hong Kong.